



ALLEGATO D)

TABELLA DI ATTRIBUZIONE DEI PUNTEGGI

CONTRIBUTO ANNUO (punto A allegato C)	All'offerta più vantaggiosa verranno attribuiti 50 punti; alle altre offerte viene attribuito il punteggio secondo la seguente formula: Punteggio = Offerta Altra * 50 / Offerta Migliore
PREZZO DEI PRODOTTI (punto B allegato C)	<p>I prodotti vengono suddivisi in categorie (tipi): snack salati (SS), snack dolci (SD), bevande fredde (BF), bevande calde (BC) e cialde per macchine caffè (CC).</p> <p>Per ogni categoria viene richiesto un numero specifico di generi di prodotti da inserire nell'offerta: n.5 prodotti di tipo snack salati, n.10 prodotti di tipo snack dolci, n.5 prodotti di tipo bevande fredde, n.10 prodotti di tipo bevande calde, n.1 prodotto di tipo cialde per macchine caffè.</p> <p>Ad ogni categoria viene assegnato un punteggio massimo: 8 punti per gli snack salati, 15 punti per gli snack dolci, 8 punti per le bevande fredde, 15 punti per le bevande calde, 4 punti per le cialde per macchine caffè, fino ad un totale complessivo di 50 punti.</p> <p>Per ogni categoria viene effettuata la media aritmetica dei prezzi dichiarati (ad es.: la media dei prezzi dei cinque prodotti di snack salati).</p> <p>La media aritmetica dei prezzi ottenuta per ogni categoria viene confrontata con quella delle altre offerte e, per l'attribuzione del punteggio, si procede nel seguente modo:</p> <p>all'offerta più vantaggiosa viene attribuito il punteggio massimo; alle altre offerte viene attribuito il punteggio secondo la formula: Punteggio = Punteggio più alto - [(Offerta Altra - Offerta Migliore) * Punteggio più alto / Offerta Migliore]</p>

QUALITÀ (Punti da C a G allegato C)	10 PUNTI	5 PUNTI	0 PUNTI
1) Provenienza prodotto			
Italiana (IT)	X		
Comunità Europea (CE)		X	
Altra provenienza (AP)			X
2) Certificazione qualità prodotto			
Denominazione di origine protetta (DOP)	X		
Indicazione geografica tipica (IGT)		X	
Indicazione geografica protetta (IGP)			X
3) Provenienza biologica			
Agricoltura biologica (B)	X		
Affine al biologico (AB)		X	
Non riconducibile al biologico (NB)			X
4) Riconoscibilità della marca			
Marca nota a livello nazionale (MN)	X		
Marca nota a livello regionale (MR)		X	
Altre marche (AM)			X
5) Precedenti esperienze in Enti Pubblici			
Maggiori di dieci anni (L)	X		
Da cinque a dieci anni (M)		X	
Al di sotto dei cinque anni (S)			X